

NEGOCIOS & EMPRESAS**MOVISTAR ES LA MARCA QUE ENGLOBA TODOS LOS SERVICIOS**

Movistar se convierte en la marca comercial que integra todos los servicios de conexión móvil y fija de Telefónica. “Tenemos todo para conectarnos. Elegí todo”, es el mensaje con el que la compañía anunció a sus clientes en Argentina la unificación bajo una sola marca comercial de toda su oferta de productos de internet en casa, telefonía móvil y telefonía fija. Los servicios de internet Speedy y telefonía fija pasan a llamarse Movistar, mientras que los canales de atención al cliente se integran para brindar una experiencia unificada, ágil e integral. La marca Telefónica pasa a ocupar un rol exclusivamente institucional, mientras que las soluciones para el segmento Grandes Empresas y Gobierno continuarán comercializándose bajo la marca Telefónica Business Solutions.

GIESSO PRESENTA SU NUEVA LÍNEA “COLLECTION”

La marca, con casi 134 años de vigencia, propone sus nuevas fragancias con la calidad, refinamiento e innovación de siempre. Una nueva serie de perfumes para el hombre y la mujer. Un universo simple e intenso, con un diseño sofisticado, vanguardista y minimalista. La colección se inicia con cuatro fórmulas visual y olfativamente distintas. La identificación de cada fragancia a través de un número resalta su individualidad y al mismo tiempo expresa su pertenencia a un conjunto que lo completa y contiene. Cuatro tonalidades de color diferentes, cuatro fragancias distintas, con identidades únicas. Una colección de eau de toilette que invita a jugar con las sensaciones, las percepciones y la imaginación. Las fragancias se presentan en envase de 100 ml. Precio Sugerido \$498.

CX NIGHTS YA TIENE SU NOCHE

El Museo del Whisky de Buenos Aires, el segundo más completo del mundo, fue el lugar escogido para celebrar la primera edición del CX Nights, un espacio para reunirse, hablar y compartir puntos de vista acerca de la Experiencia de Cliente. Este exclusivo evento fue organizado por WOW! Customer Experience y Zendesk. Para Mariano Etchegoyen CMO de WOW!, este espacio de encuentro está llamado a dejar huella pues se trata una manera de hacer network-

**SANCOR SEGUROS OFRECE PROGRAMA INTEGRAL DE BENEFICIOS A CLIENTES**

Con el lanzamiento de Sancor Seguros Beneficia, la aseguradora se transformó en la primera de su rubro en contar con un programa de beneficios para los asegurados, quienes a través de él pueden acceder a premios, descuentos y experiencias. Los clientes, una vez adheridos, suman puntos men-

sualmente y de forma automática sobre la base del monto que paguen en concepto de pólizas. Además, se contempla un plus de puntos ante determinadas situaciones, como renovación de póliza o nueva contratación, cumpleaños y fechas especiales, baja siniestralidad, antigüedad como cliente, entre otras.

king de una forma más disruptiva: brindando experiencias enriquecedoras a los participantes.

MOSCÚ SUMA A STARBUCKS, BURGER KING Y PF CHANG'S

Luego de un proceso de licitación de agencias que comenzó en diciembre de 2017 y culminó en marzo de 2018, MOSCÚ fue elegida para trabajar en la estrategia de prensa y comunicación para las marcas Starbucks, Burger King y PF Chang's. “Estamos muy contentos de asumir el desafío de ser la agencia de marcas tan aspiracionales. Es una gran responsabilidad acompañar a una de las empresas más importantes del sector gastronómico en países de habla hispana y estamos enfocados en brindar un servicio integral e innovador, donde la sinergia de los equipos será un factor clave para lograr los objetivos”, destaca Lucio Canievsky, Co-founder & Managing Director de MOSCÚ.

INVERSIÓN PYME SE VOLCÓ A LA COMPRA DE MAQUINARIA

Según el Índice de Inversión Pyme (IIP), que elabora la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) Garantizar, el 38% de las garantías tomadas por pequeñas y medianas empresas se destinaron a inversión real y productiva, en el primer tri-

mestre del año, un dato que habla de estabilidad en este mercado. Este porcentaje está tres puntos porcentuales arriba del promedio de los primeros trimestres de la última década, aunque en el mismo período en 2017 logró el récord histórico con el 51%. Las actividades económicas que más solicitaron garantías para invertir fueron: la cría de ganado bovino, el cultivo de cereales; la venta de combustibles para autos; la venta de materiales para la cons-

trucción y la venta de supermercados mayoristas, entre otros.

TOP 10 DE LOS DESTINOS DE DESPEGAR.COM

La compañía de viajes online presenta los diez destinos más elegidos por los argentinos para el fin de semana largo del Día del Trabajador. Este año el feriado del 1 de mayo cae martes, por lo que se decidió que el lunes también sea día

no laborable y así sumar 4 días para un fin de semana ultralargo. Se trata de una excusa perfecta para organizar un viaje y pensar en días de relax y descanso. Los argentinos no sólo eligieron los destinos nacionales, sino también se organizaron viajes a destinos internacionales. El top 5 de los destinos turísticos nacionales más elegidos, según Despegar, son: Buenos Aires, Bariloche, Mendoza, Puerto Iguazú y Córdoba. Y el top 5 de los destinos internacionales más elegidos son: Santiago de Chile, Río de Janeiro, Orlando, Foz de Iguazú y Madrid.

ACER ANUNCIA LA PORTÁTIL GAMING NITRO 5

Acer presentó la última incorporación a su serie gaming Nitro 5, aplaudida por su estilo refinado y rendimiento sobresaliente, dirigida a los jugadores ocasionales. Alimentada por los últimos procesadores Intel® Core™ i7 e Intel Core i7 + de la 8ª generación, la nueva Nitro 5 de 15 pulgadas ofrece velocidad mejorada para brindar a los usuarios la máxima emoción mientras luchan con sus amigos en línea. “A Acer le complace ser uno de los primeros en ofrecer los nuevos procesadores Intel Core i7+ con nuestra notebook gaming Nitro 5”, dijo Jerry Hou, gerente general de Consumer Notebooks, IT Products Business, de Acer. “La Nitro 5 ofrece un rendimiento excepcional a un precio accesible que supera las necesidades de los jugadores más ocasionales, y también de los usuarios profesionales que necesitan potenciar sus tareas sobre la marcha”.

TODOVISIÓN OFRECE UNA CÁMARA TIME LAPSE

Todovisión, referente en el mercado del Video Audio y Conectividad, presenta la Cámara BRINNO Time Lapse BCC200 PRO, que permite Registrar, Controlar y Reportar 3 meses de trabajo en 2 minutos de video. Resistente a la intemperie, instalación rápida y fácil, sin cables ni alimentación. Con tan sólo apretar unos botones se podrá obtener un video time lapse de pocos minutos que muestre todo el desarrollo del proyecto. Por otra parte, hoy en día la cuestión de seguridad para su hogar es muy importante y la puerta es pieza fundamental en el cuidado. Todovisión lanza una buena solución para el concepto convencional de Mirillas de puerta, la Mirilla Digital Brinno PHV1325. Fácil instalación, sin cables, con una pantalla LCD que permite visualizar una imagen nítida de quien está del otro lado de la puerta.

PASES Y NOMBRAMIENTOS

DANONE nombró a María de los Ángeles Sánchez como directora de Legales para Cono Sur. María de los Ángeles ingresó en Danone en 2012 como gerente responsable de las áreas de Contratos y Societario del Grupo. Luego sumó la función de compliance. En su nuevo rol, liderará al equipo de abogados que brinda asesoramiento jurídico a las cuatro unidades de negocios.



ITAÚ designó a César Blaquier, socio de Itaú Unibanco y presidente de Itaú Argentina, como director coordinador de las operaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay, además de la Dirección de Productos y Soporte a los Negocios de América Latina. Sumará esta nueva responsabilidad a sus actuales funciones, y tendrá en adelante un rol fundamental en alinear las estrategias.